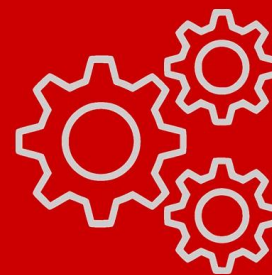


ESTAMOS A RECRUTAR



Copywriter – Especialista em storytelling

Área de Comunicação, Marketing, Eventos e Fundraising

Local: Cruz Vermelha Portuguesa, Sede Nacional

A Área de Comunicação, Marketing, Eventos e *Fundraising* da Cruz Vermelha Portuguesa, tem como responsabilidades a gestão da comunicação organizacional com vista a assegurar um bom fluxo de informação, bem como um correto posicionamento da marca “Cruz Vermelha” que permita despoletar um envolvimento cada vez maior dos públicos a que chega, nomeadamente internos e externos.

Descrição do cargo:

Integrar a equipa de Comunicação, Marketing e Fundraising da Cruz Vermelha Portuguesa, contribuindo para o fortalecimento da relação com os doadores e a sensibilização do público em geral, através de narrativas criativas e impactantes. Este profissional será responsável por desenvolver conteúdos estratégicos que reflitam os valores e a missão da CVP, utilizando ferramentas de *storytelling* e produção multimédia.

Requisitos:

- Formação superior em Comunicação, Marketing, Jornalismo ou áreas afins.
- Experiência comprovada em copywriting e storytelling (mínimo de 3 anos);
- Competências técnicas em fotografia e edição de vídeo (conhecimento de ferramentas como Adobe Photoshop, Premiere ou semelhantes);
- Experiência ou conhecimento em estratégias de captação de fundos e gestão de relações com doadores;
- Capacidade de traduzir valores humanitários em conteúdos emocionais e envolventes;
- Habilidades interpessoais e de comunicação para colaborar eficazmente com equipas multidisciplinares;
- Excelente domínio da língua portuguesa e inglesa (oral e escrita).

Principais Responsabilidades:

1. Criação de Conteúdo:

- Produzir conteúdos inspiradores e apelativos para campanhas de angariação de fundos, redes sociais, newsletters, relatórios de impacto e outros materiais institucionais;

- o Criar histórias de impacto com base nos resultados da organização;
- o Desenvolver materiais promocionais (brochuras, newsletters e relatórios) para públicos diversos;
- o Assegurar que toda a comunicação reflete a missão, valores e voz da organização;
- o Desenvolver mensagens alinhadas com os objetivos da CVP, promovendo a sua missão humanitária.

2. Storytelling:

- o Identificar e transformar histórias reais do terreno em narrativas envolventes que humanizem a ação da CVP e promovam a empatia com as suas causas;
- o Estruturar histórias que mobilizem doadores, parceiros e voluntários.

3. Gestão de Projetos de Comunicação:

- o Apoiar a criação de conteúdos multimédia, incluindo fotografia e vídeo, para complementar as narrativas escritas;
- o Colaborar com equipas internas e fornecedores externos na conceção de campanhas visuais que reflitam a identidade da CVP.

4. Gestão de Relações com Doadores:

- o Desenvolver conteúdos personalizados para campanhas de captação de fundos e comunicação com doadores (pontuais, regulares e corporate);
- o Contribuir para a implementação de estratégias de fidelização, reforçando o relacionamento com os doadores e parceiros institucionais;
- o Desenvolver planos estratégicos para o envolvimento de doadores, incluindo a identificação, qualificação, cultivo, solicitação e gestão de relações;
- o Garantir uma comunicação consistente e alinhada com a estratégia de relacionamento da organização;
- o Apoio ao desenvolvimento de reports de projetos corporate.

5. Pesquisa e Inovação:

- o Acompanhar tendências na filantropia e implementar as melhores práticas no relacionamento com doadores;
- o Monitorizar e acompanhar as principais notícias e acontecimentos em Portugal e no mundo, identificando temas relevantes para as iniciativas de comunicação e storytelling da CVP;
- o Incorporar nas narrativas contextos atuais que reforcem a relevância e a urgência das causas promovidas.

6. Análise e Otimização de Conteúdo:

- o Monitorizar a eficácia dos conteúdos produzidos, propondo melhorias com base em dados e feedback;
- o Manter-se atualizado sobre tendências de comunicação no setor humanitário e de fundraising.

Valorizamos:

- Experiência prévia no setor humanitário ou em organizações sem fins lucrativos;
- Capacidade criativa e pensamento estratégico;
- Experiência em narrativas para organizações sem fins lucrativos ou projetos sociais;
- Conhecimento em métricas de performance digital e análise de impacto de campanhas;
- Facilidade em adaptar o tom da comunicação ao público-alvo;
- Familiaridade com ferramentas de CRM e plataformas de email marketing;
- Capacidade de trabalhar sob pressão e gerir prioridades de forma eficaz;
- Orientação para resultados e atenção ao detalhe;
- Capacidade de trabalhar de forma autónoma e colaborativa;
- Sensibilidade para causas sociais e humanitárias.

Oferecemos:

- Oportunidade de integrar uma organização de referência no setor humanitário;
- Participação em projetos com impacto real na vida de comunidades vulneráveis;
- Ambiente de trabalho colaborativo e alinhado com propósitos sociais.

Documentos obrigatórios e candidatura:

Deverá enviar para o e-mail candidaturas@cruzvermelha.org.pt os seguintes documentos, com referência **“Copywriter – Especialista em storytelling”** até 14 de março de 2025:

- Carta de Motivação;
- Curriculum Vitae;
- Certificado de Habilitações.

Com o envio do respetivo CV o candidato declara que aceita o tratamento dos seus dados pessoais aí contidos para fins profissionais relacionados. Os CV não selecionados serão imediatamente destruídos e os CV selecionados serão mantidos na nossa base de dados até ao final do processo. Os dados pessoais recolhidos pela entidade destinam-se apenas ao processo de recrutamento.

Data de publicação: 25 de fevereiro de 2025, Cruz Vermelha Portuguesa