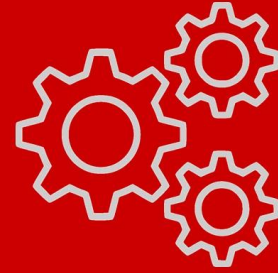


ESTAMOS A RECRUTAR



Estágio Profissional IEFP

Especialista em Publicidade e Marketing – Área de Tecnologias e Assistência à Distância

Local: Cruz Vermelha Portuguesa, Sede Nacional

O Serviço de Teleassistência da Cruz Vermelha pretende combater o isolamento e promover a segurança dos idosos, através do toque num botão. Ao pressionar o botão o idoso em situação de solidão, emergência/urgência ou segurança é contactado por um técnico especializado que acionará a melhor resposta.

Para tal o utente dispõe de um terminal telefónico fixo e de uma pulseira ou colar, com botão de alarme, que ao ser pressionado de qualquer parte de sua casa, estabelece contacto telefónico imediato com a Central de Atendimento da Cruz Vermelha Portuguesa.

Requisitos:

- Elegível para estágio medida ATIVAR.PT;
- Licenciatura em Marketing, Comunicação ou similar;
- Experiência com programas de desenvolvimento de conteúdos digitais;
- Comunicação e expressão de excelência;
- Gosto pelo trabalho por objetivos, proatividade, criatividade;
- Forte capacidade de organização, capacidade analítica e atenção ao detalhe;
- Espírito de equipa e forte capacidade de relacionamento interpessoal.

Principais Responsabilidades:

- Apoiar no desenvolvimento de conteúdo para comunicação interna e externa;
- Apoiar a Coordenação na relação e comunicação com empresas/entidades externas no sentido de divulgar a Área de Tecnologias e Assistência à Distância;
- Colaborar em análises e estudos de mercado, contribuindo para a estratégia de marketing e comunicação;
- Participar ativamente em reuniões e brainstormings do serviço, trazendo ideias inovadoras e perspetivas desenvolvidas em contexto escolar;

- Apoio na implementação do plano de ação comercial para os potenciais clientes e respetivos canais;
- Apoiar a Coordenação na visita regular às estruturas locais da CVP, assegurando as boas práticas de acordo com as guidelines desenhadas para o Serviço de Teleassistência;
- Apoiar a implementação de ações de marketing;
- Elaborar o reporting periódico de contactos, vendas e resultados alcançados;
- Apoiar a Coordenação no planeamento, desenvolvimento e organização de políticas de publicidade e campanhas de apoio às vendas;
- Interpretar e prever as tendências do consumo corrente e futuro;
- Pesquisar clientes/utentes potenciais e mercados para novos produtos e serviços;
- Apoiar o desenvolvimento do negócio através da preparação e execução de objetivos, políticas e programas de marketing.

Documentos obrigatórios e candidatura:

Deverá enviar para o e-mail candidaturas@cruzvermelha.org.pt os seguintes documentos, com referência “**Estágio Profissional IEFP Especialista em Publicidade e Marketing**” até 3 de junho de 2024.

- Carta de Motivação;
- Curriculum Vitae;
- Certificado de Habilitações.

Com o envio do respetivo CV o candidato declara que aceita o tratamento dos seus dados pessoais aí contidos para fins profissionais relacionados. Os CV não selecionados serão imediatamente destruídos e os CV selecionados serão mantidos na nossa base de dados até ao final do processo. Os dados pessoais recolhidos pela entidade destinam-se apenas ao processo de recrutamento.

Data de publicação: 21 de maio de 2024, Cruz Vermelha Portuguesa