



Ficha de Projeto

Tipologia “Contractos Locais de Desenvolvimento Social”

Financiamento: POISE / Instituto da Segurança Social (Organismo Intermédio)

N.º da Candidatura: POISE-03-4232-FSE-000232

Nome do Projeto: CLDS 4G - Gerar Gerações Generosas e Genuínas

Comparticipação: 518 277,14€

Duração: 02-03-2020 a 28-02-2023

Identificação do Aviso de Abertura e Objetivo do Aviso

AVISO Nº POISE-32-2019-09

Objetivo Temático: Promover a inclusão social e combater a pobreza e discriminação

Objetivo Específico: Reforçar a coesão social, aumentando o número de pessoas e territórios vulneráveis abrangidos

Identificação do projeto

O Plano de Ação para o Projeto CLDS 4G - Gerar Gerações Generosas e Genuínas, a desenvolver no Concelho de Elvas, assume-se como estruturante e propõe-se a atingir os **seguintes objetivos estratégicos**: Promover a coordenação das intervenções ao nível concelhio e de freguesia; Procurar soluções para os problemas das famílias e pessoas em situação de pobreza e exclusão social; Formar e qualificar agentes envolvidos nos processos de desenvolvimento local; Promover a integração dos cidadãos, em especial dos grupos socialmente mais desfavorecidos, apelando à sua participação e promover uma ação concertada e coordenada de todas as entidades, otimizando esforços, saberes e recursos, no sentido de incrementar projetos de desenvolvimento local.

Pretendemos atingir pelo menos 90% dos destinatários propostos, em 15 atividade. A Rede Local de Intervenção Social decidiu, em conjunto, com o Centro Humanitário de Elvas investir na área do Envelhecimento Ativo e Apoio à População idosa, considerando as necessidades do concelho de Elvas, tendo sido englobadas no plano de ação 12 atividades nesta área de intervenção.

EIXO 1 – Emprego, formação e qualificação

Atividade 1 - Divulgação de Ofertas de Emprego e Formação – através do perfil do facebook do CLDS 4G, abrangendo transversalmente todos os indivíduos desempregados, desempregados de longa duração, jovens à procura do 1º emprego, beneficiários do RSI e Indivíduos com Deficiência ou incapacidade, uma



vez que as redes sociais são na atualidade a mais rápida fonte de transmissão de informação relevante.
Custo: 15 339.06 € - Resultados esperados: 20 visualizações por publicação

Atividade 2 - Adequação das Ofertas Formativas – Promover, junto das entidades educativas/formadoras públicas e privadas (Destinatários Diretos), a adequação das ofertas formativas às necessidades de empregabilidade do Concelho, através da elaboração de um diagnóstico de necessidades, a ser-lhes entregue posteriormente. Custo: 19 726.55 € - Resultados esperados: Levantamento de necessidades junto de 15 empresas e instituições após 30 meses, sendo posteriormente elaborado, por escrito, o diagnóstico de necessidades e, posteriormente entregue (até à data de 30.09.2022) junto de 4 entidades formadoras, públicas e privadas.

Atividade 3 - Feira do Empreendedorismo, onde os alunos do ensino secundário possam apresentar os seus projetos empreendedores a potenciais financiadores convidados a nível Concelhio e Extra- Concelhio e até mesmo Nacional, tendo estes projetos vindo a ser apoiados e monitorizados, por Técnicos de Emprego e Empreendedorismo, através de uma Oficina de Ideias (Atividade 4).– Custo: 22 454.88 € - Resultados esperados: 10 destinatários

Atividade 4 - Oficina das Ideias Apoio e monitorização de forma contínua, por parte dos Parceiros do Projeto SEA – Agência Empreendedores Sociais, Técnicos especializados na área do empreendedorismo, dos projetos empreendedores apresentados pelos destinatários a abranger por esta atividade. Também incluídos nesta atividade, encontram-se os alunos participantes na Feira do Empreendedorismo (Atividade 3). – Custo: 15 339.06 € - Resultados esperados: 20 destinatários

Atividade 5 - Ações de Sensibilização no Tecido Empresarial e Institucional, com o objetivo de sensibilizar os empresários, as instituições e as entidades empregadoras do Concelho, através da dinamização de reuniões de sensibilização, por técnicos especializados nas seguintes áreas: Igualdade de Género; Inclusão de indivíduos portadores de deficiência e incapacidade e Saúde Ocupacional. - Custo: 17 349.99€ - Resultados esperados: Abranger 1 empresa, instituição e/ou entidade no ano de 2020 e 6 empresas, instituições e/ou entidades nos anos de 2021 e 2022. No final dos 36 meses, pretende-se abranger 13 destinatários com esta atividade.

Atividade 6 - Alfabetização Feminina, para integração de mulheres desempregadas, desempregadas de longa duração, jovens à procura do 1º emprego, beneficiárias de RSI, bem como mulheres portadoras de deficiência ou incapacidade, com um baixo nível de escolaridade, num programa de alfabetização, dinamizados por profissionais especialistas na área, como forma de promover a sua capacitação e qualificação e, conseqüentemente facilitar a sua integração económica no Concelho de Elvas.– Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 10 destinatários

Atividade 7 - Visitas Jovens às Entidades empregadoras do Concelho, de forma a dar-lhes a conhecer aquela que é a possível oferta em termos de empregabilidade no nosso Concelho e a facilitar a sua integração profissional.– Custo: 22 454.88€ - Resultados esperados: 100 Destinatários

Atividade 8 - Reuniões entre Empresários, Diretores e Gestores, onde possam partilhar as suas experiências e dificuldades institucionais, como forma de promover a entreaajuda e a revitalização de algumas empresas, instituições e entidade que estejam a vivenciar dificuldades, criando desta forma maiores oportunidades de empregabilidade. – Custo: 19 726.55 € - Resultados esperados: 10 Empresas

Atividade 9 - Dinamização de workshops práticos, por parte de técnicos de emprego, onde os destinatários sejam ajudados e capacitados para a procura ativa de emprego, nomeadamente através da

exploração de Plataformas de procura de emprego; elaboração do Curriculum de forma correta; Como estar preparado para uma entrevista de emprego. – Custo: 15 339.06 € - Resultados esperados: 50 destinatários

EIXO 2 - Intervenção familiar e parental, preventiva da pobreza infantil

Atividade 12 - Programa de rádio, direcionado para os agregados familiares, onde se abordem, por técnicos especializados, temáticas relacionadas com a educação parental, direitos de cidadania, aconselhamento em situações de crise, mediação de conflitos familiares e proteção e promoção dos direitos das crianças e jovens.– Custo: 22 454.88 € - Resultados esperados: 26 programas de rádio

Atividade 13 - Feira da família, onde possam estar representadas as diversas entidades de apoio à família e onde os agregados familiares possam participar em diversas atividades lúdicas em conjunto com as suas crianças e jovens – Custo: 22 454.88 € - Resultados esperados: 50 Destinatários

Atividade 14 - Guia para a Família, onde constem todas as entidades de apoio à família, com morada, contactos e breve descrição da sua missão (fornecidos ou autorizados pelas mesmas), tendo em conta as regras de proteção de dados. Para além disto, pretende-se a integração, neste guia, de temáticas direcionadas para a educação parental, redigidas por técnicos especialistas na área.– Custo: 22 454.88€ - Resultados esperados: 360 habitações

Atividade 15 – Escola para pais - ações lúdicas (teatro, música, aula, entre outras) que auxiliem os pais e as crianças e jovens a gerir conflitos familiares, através do recurso a estratégias de comunicação eficaz, entre outras a serem trabalhadas por técnicos especializados.– Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 30 Destinatários

Atividade 16 – Educar a Brincar - ações lúdico-pedagógicas com grupos de crianças e/ou jovens, no sentido de trabalhar a adoção de estilos de vida saudáveis, promover a sua integração na comunidade, prevenir comportamentos de risco e a educação para a cidadania. – Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 60 Destinatários

Atividade 17 – Campanhas Preventivas - ações pedagógicas e informativas de carácter preventivo para a saúde das crianças e jovens, por parte de técnicos especializados, direcionada para os agregados familiares, , através do perfil do facebook do CLDS 4G e/ou em parceria com as escolas, saúde e juntas de freguesia, nas áreas do sono, saúde, incluindo saúde mental e dos comportamentos aditivos.– Custo: 18 725.90€ - Resultados esperados: Abranger 60 destinatários em ações presenciais e 20 visualizações por publicação. Total de 80 destinatários.

Eixo 3: Promoção do Envelhecimento ativo e apoio à população idosa

Atividade 18 - Movimento “Sou idoso/a com orgulho!” - Combater a solidão e o isolamento de idosos não institucionalizados do Concelho de Elvas através da dinamização de atividades de animação sociocultural (Caminhada Solidária, Baile temático, Noite de fados, Cinema ao ar livre e outros) e de apoio e acompanhamento social que permita o acesso a direitos e serviços.– Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 200 Destinatários

Atividade 19 - Jornadas direcionadas para os **cuidadores informais**, que trabalham diariamente com idosos, no sentido de promover a sua capacitação no apoio que prestam ao idoso, através da partilha de

dificuldades inerentes ao papel do cuidador e de programas de apoio ao cuidador.– Custo: 22 454.88€ - Resultados esperados: 50 Destinatários

Atividade 20 - Jornadas direcionadas para os **idosos**, onde possam estar associadas atividades de âmbito sociocultural (espetáculos musicais) às de âmbito pedagógico (ações de esclarecimento face a algumas doenças comuns nesta faixa etária e medidas de prevenção). Para além disto, pretende-se que estejam representadas todas as entidades de apoio ao idoso e seus cuidadores.– Custo: 22 454.88€ - Resultados esperados: 2000 Destinatários

Atividade 21 - Elaboração de um **Guia para os idosos**, adaptado com imagens para aqueles que não sabem ler, onde constem informações sobre as diversas entidades de apoio ao idoso, nomeadamente contactos e breve descrição escrita e com Icons associados aos diversos tipos de apoios prestados por cada entidade. – Custo: 22 454.88€ - Resultados esperados: 600 habitações

Atividade 22 - Criação de um banco de voluntários associados á Cruz Vermelha Portuguesa, de modo a que após o Término do CLDS 4G, as ações deste Banco de Voluntários possam ter continuidade. – Custo: 15 339.06€ - Resultados esperados: 10 Destinatários

Atividade 23 - “Juntos somos uma vida” - Dinamização de visitas ao domicílio, por parte dos voluntários inscritos no Banco de Voluntários, descrito na Atividade 22 – Custo: 16 691.48€ - Resultados esperados: 20 Destinatários

Atividade 25 - Animar a Casa! - atividades de animação sociocultural no domicílio dos idosos, por parte de técnicos especializados na área, de modo a minimizar/combater a solidão e o isolamento dos idosos sinalizados pelos diversos parceiros. – Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 10 Destinatários

Atividade 26 - “Amar para sempre!”- Promover o contacto dos idosos com a natureza, através da dinamização de idas em grupo as diversas quintas com animais, passar a tarde no campo, entre outras ações na natureza, com direito a almoço ou lanche de convívio, de modo a promover o envelhecimento ativo e a autonomia dos idosos, bem como o combate ao isolamento e à solidão. – Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 60 Destinatários

Atividade 27 - Exposição Fotográfica, com duração de 2 dias, aberta à comunidade Elvense, com a exposição do material recolhido pelos voluntários na atividade nº23, nomeadamente as fotografias e trechos de histórias de vida dos idosos, com a autorização dos mesmos para a sua divulgação.– Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 100 Destinatários

Atividade 28 - Assinalar **datas comemorativas**, juntos dos idosos não institucionalizados, através da dinamização de ações socioculturais alusivas à data, com a colaboração dos diversos parceiros e técnicos de animação sociocultural. – Custo: 22 454.88€ - Resultados esperados: 100 Destinatários

Atividade 29 - Workshops - “Aprender com quem mais sabe!” dinamizadas pelos idosos, enquanto formadores dos mais jovens nas mais diversas áreas: Gastronomia, Doçaria, Artesanato, Costura, entre outros– Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 8 Destinatários

Atividade 30 - Movimento Intergeracional - Envolver os idosos não institucionalizados, na dinamização e participação em atividades intergeracionais – Custo: 18 067.39€ - Resultados esperados: 8 Destinatários

