

RELATÓRIO

I Campanha de Vales | 2022

**SEMPRE QUE
NOS JUNTAMOS
CONSTRUÍMOS
FELICIDADE**

**CRUZ VERMELHA
PORTUGUESA**



O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS



ENQUADRAMENTO

- Muitas famílias, ao longo dos últimos anos, vivenciaram situações de grande vulnerabilidade e exigência socioeconómica, nunca antes prevista ou pensada e que ainda hoje se mantém.

A Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) apoiou, no ano 2021, mais de 70 mil famílias em situação de grande instabilidade. A exigência de

- uma Pandemia e os impactantes conflitos na Ucrânia vieram deflagrar, ainda mais, uma realidade há muito sentida: as milhares de famílias que vivem já no limiar da sua gestão orçamental.

OBJETIVO

- Criada em plena Pandemia, a **Campanha de Vales #Shop For Goodness** permitiu garantir a capacidade de resposta às milhares de famílias que a Cruz Vermelha apoia com alimentos e produtos de higiene. O sucesso das primeiras edições levou à continuidade desta iniciativa envolvendo, em cada ano, mais parceiros. Os Vales alimentares e monetários, estão disponíveis nas caixas dos hipermercados das diferentes insígnias, durante o período de 10 dias.

Vales em produtos: Atum | Salsichas | Arroz | Massa | Feijão | Grão de Bico
Leite | Tostas | Cereais | Azeite

Vales monetários: 1€ | 3€ | 5€ [exclusivo a lojas Pingo Doce, Sonae MC e Mercadona]

DISCRITIVO
DA
DOAÇÃO

30 726



Produtos angariados.

200 028,54€



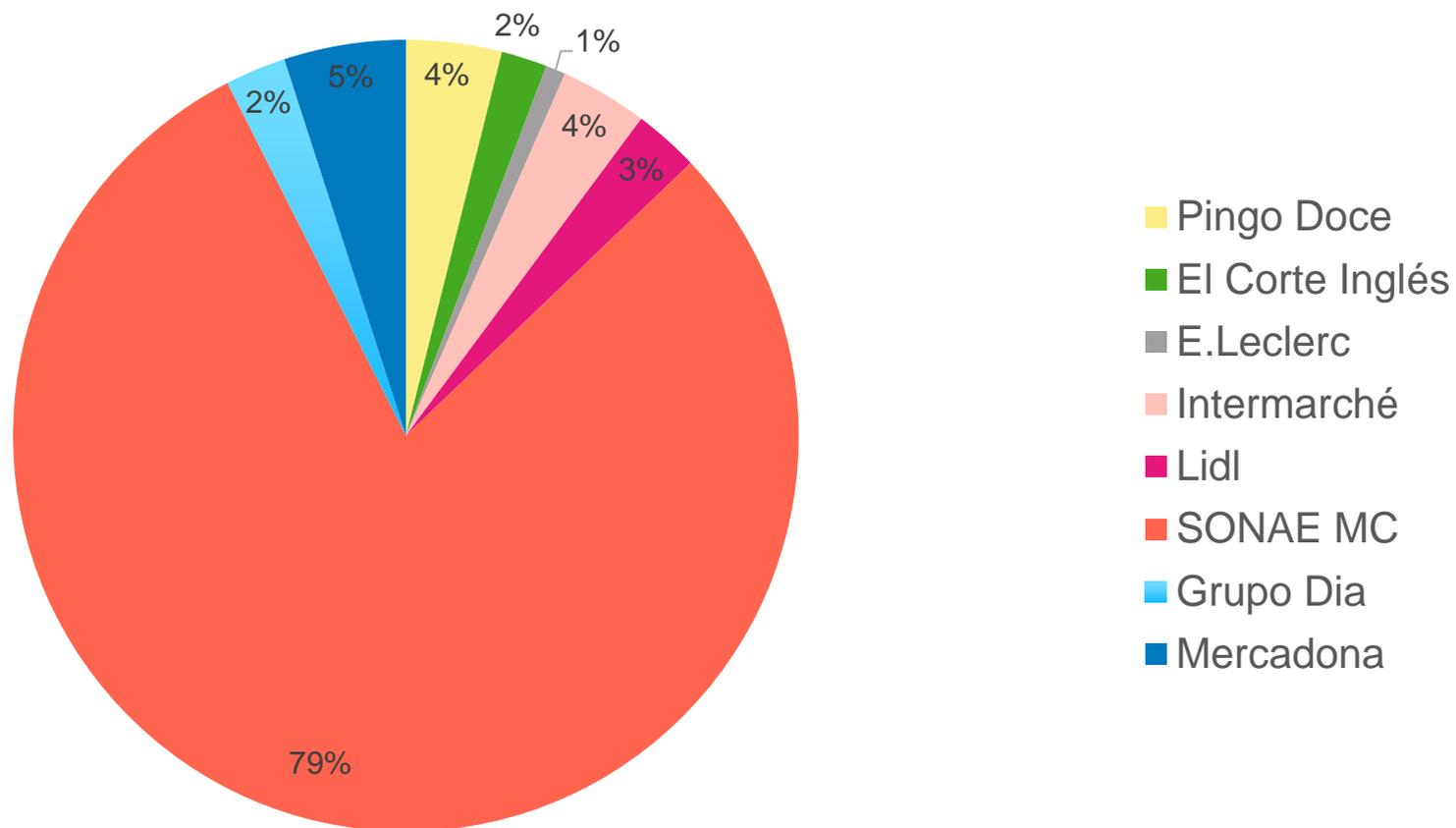
Resultado em euros

=

Cerca de **11 057**
Famílias apoiadas

DISCRITIVO
DA
DOAÇÃO

Mapa geral de vendas por insígnia



O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS

PORTO



LISBOA



FARO



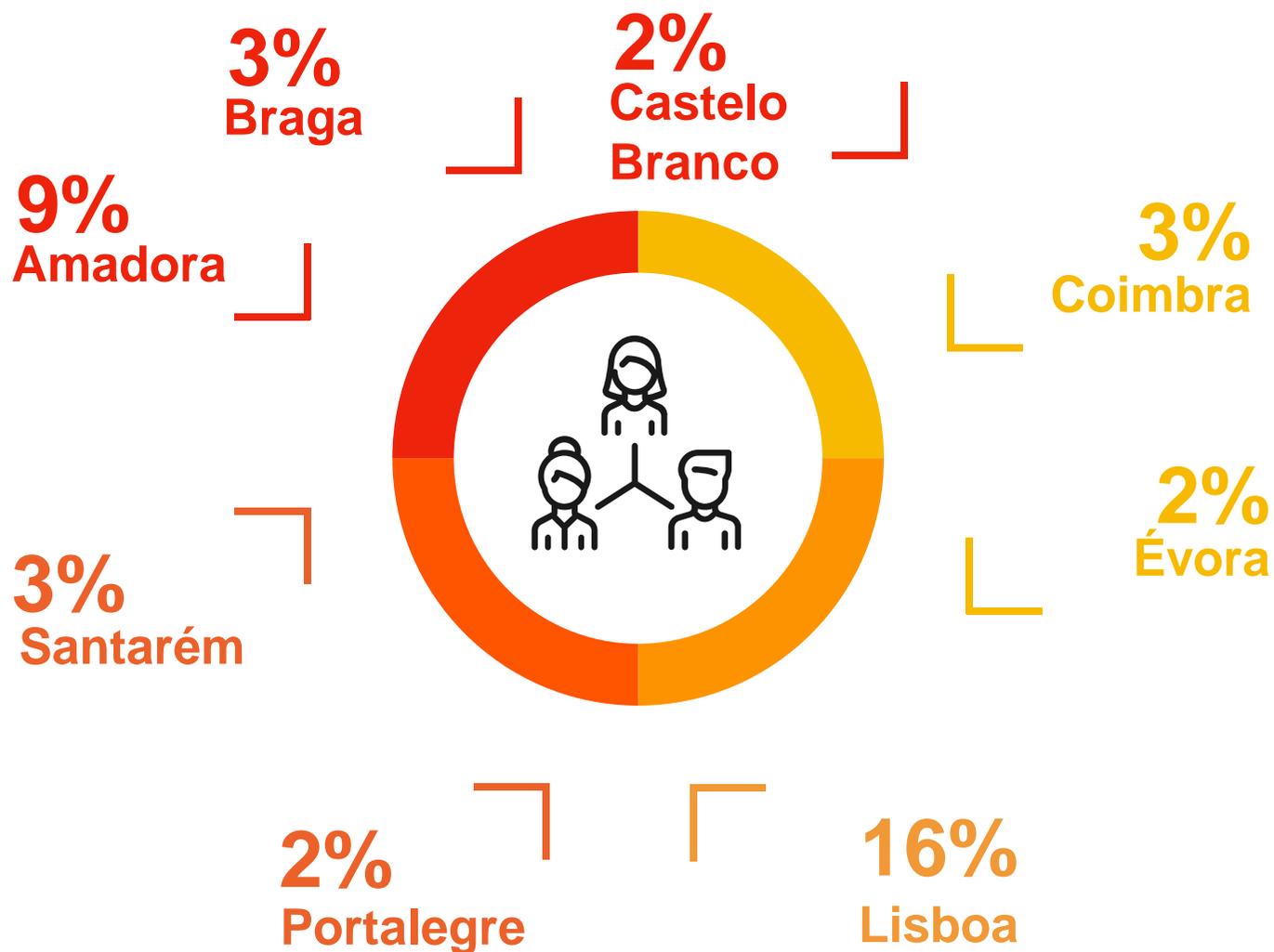
A CVP tem representatividade em todo o País através das suas Estruturas Locais, estando assim muito próximo das famílias vulneráveis. Feita a gestão dos bens em armazém, os produtos são entregues nas respetivas Plataformas Regionais onde as Estruturas Locais da CVP fazem o levantamento e, por sua vez, os fazem chegar às casas das famílias mais vulneráveis.

“Sentimos que a pressão de estar à porta das lojas a entregar sacos para doação de produtos já não se justifica, até pelo desconforto que muitas vezes isso provoca nos clientes da Grande Superfície e nos nossos voluntários. Desta forma as pessoas que realmente têm vontade de fazer a diferença na vida de quem mais precisa podem, com muita facilidade e transparência, continuar a ajudar. É fácil e simples”

Teresa, Técnica da CVP.

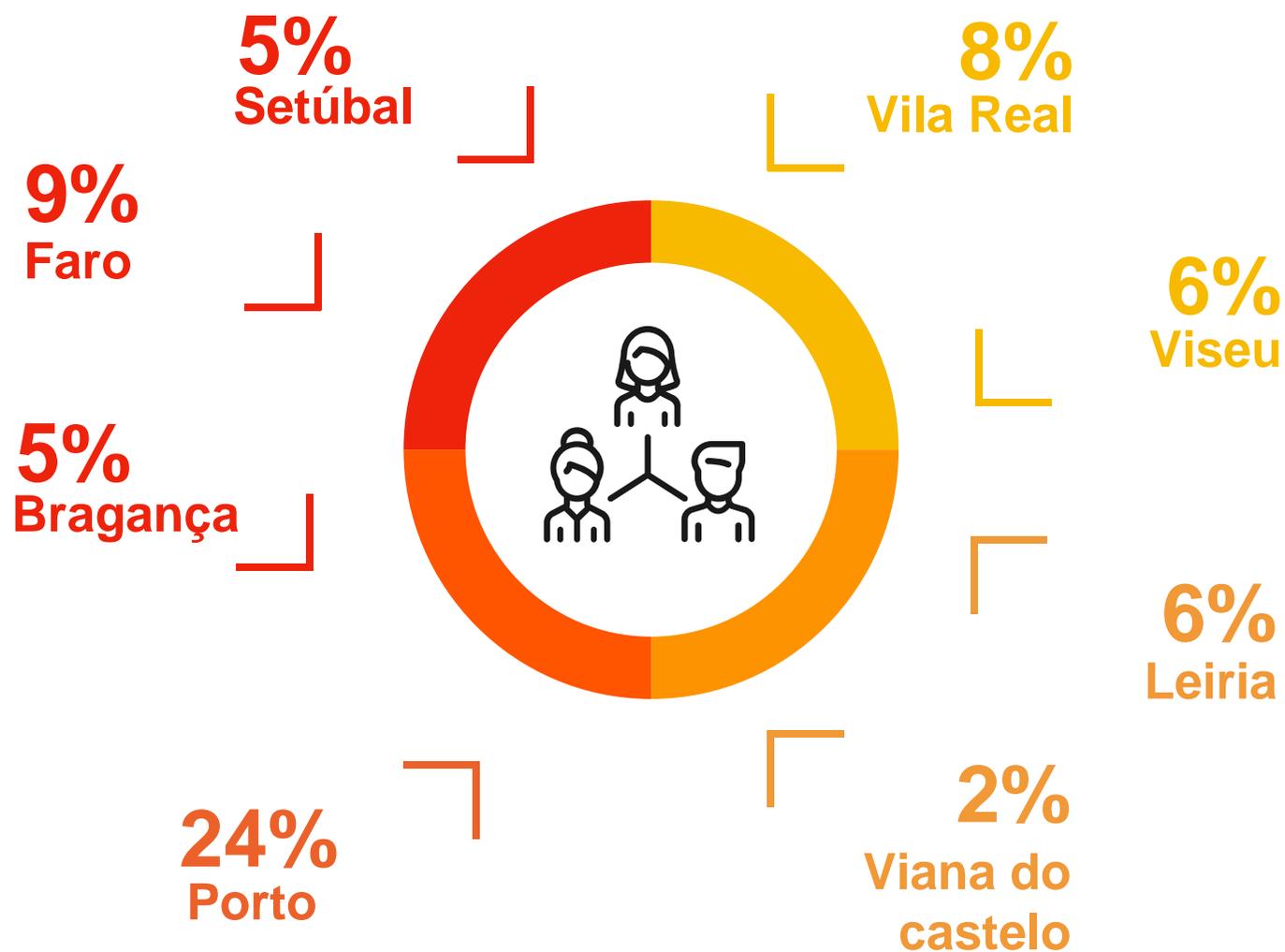
O QUE
ALCANÇAMOS
JUNTOS

Distribuição Nacional 1/2



O QUE
ALCANÇAMOS
JUNTOS

Distribuição Nacional 2/2



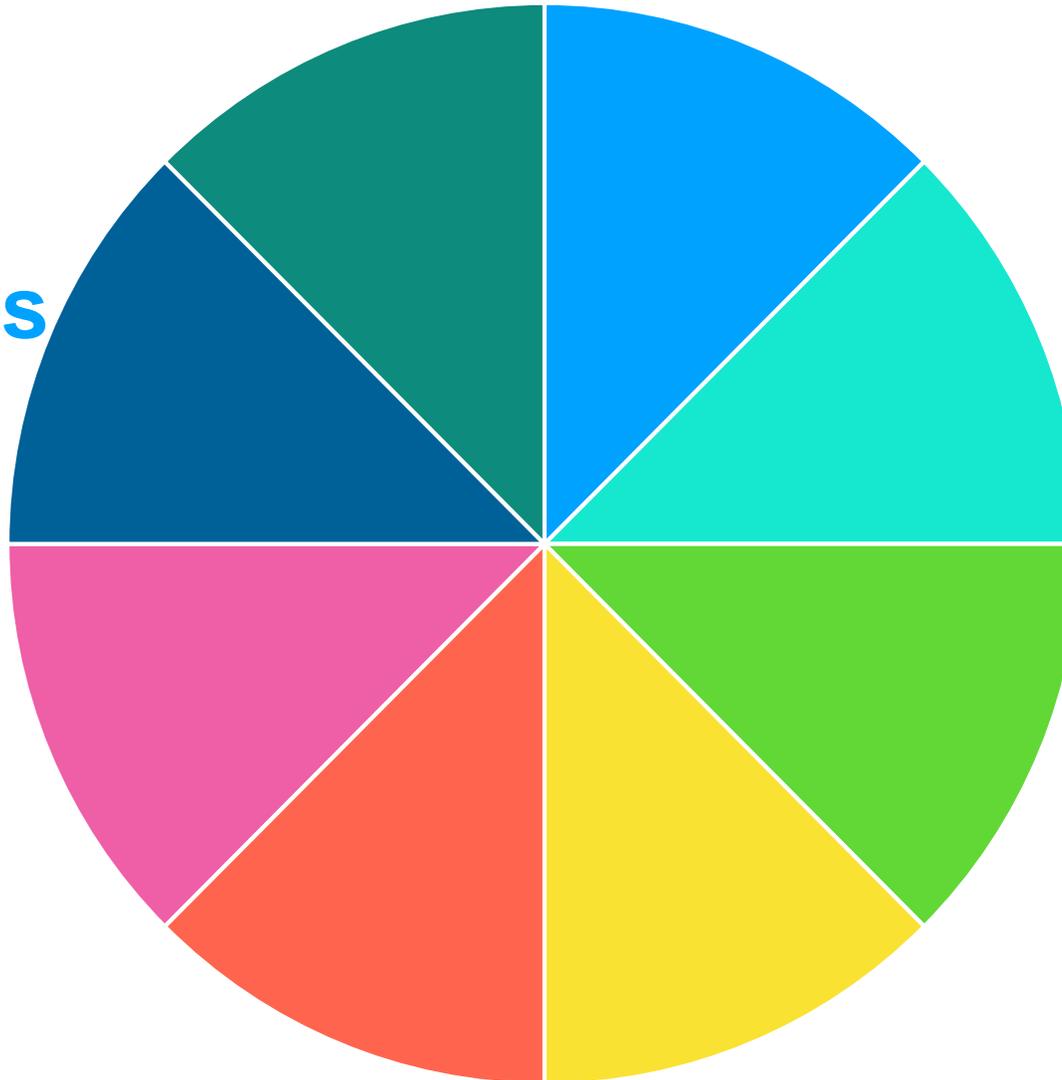
ODS

Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável





Os melhores Parceiros



- Pingo Doce
- El Corte Inglés
- E.Leclerc
- Intermarché
- Lidl
- SONAE MC
- Grupo Dia
- Mercadona



AO FAZER COMPRAS
PODE AJUDAR
UMA GRANDE CAUSA:

SHOP FOR
GOODNESS

Fazer compras
por uma boa causa.

CRUZ VERMELHA
PORTUGUESA

Clique na imagem para ver o spot publicitário.

**JUNTOS
POR
BOAS CAUSAS**

**CRUZ VERMELHA
PORTUGUESA** 